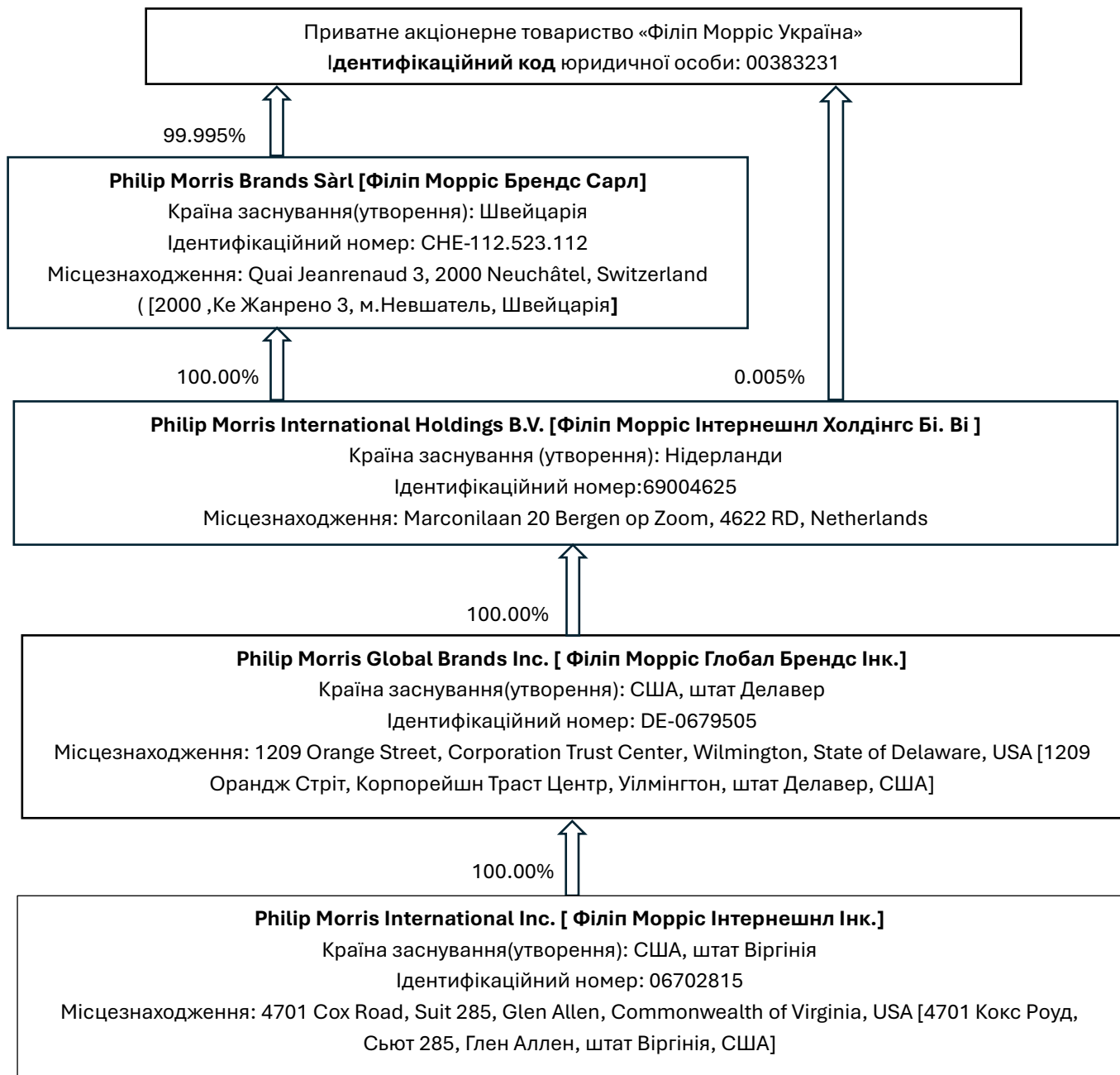


Структура власності
Приватного акціонерного товариства «Філіп Морріс Україна»
(станом на 31 грудня 2025 р.)



У зв'язку з публічним продажем акцій Philip Morris International Inc. [Філіп Морріс Інтернешнл Інк.] на Нью-Йоркській фондовій біржі скласти точний перелік акціонерів неможливо. Акціонерами цієї компанії можуть бути тисячі фізичних чи юридичних осіб, та оскільки продаж акцій здійснюється щоденно, акціонери швидко змінюються.

Генеральний директор
ПРАТ «Філіп Морріс Україна»

Максим Барабаш

Таблиця 1

№ з/п	Ім'я або повне найменування особи	Тип особи	Інформація про особу	УНЗР	Розмір участі особи, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Philip Morris International Inc. [Філіп Морріс Інтернешнл Інк.]	ЮО	4701 Cox Road, Suit 285, Glen Allen, Commonwealth of Virginia, USA [4701 Кокс Роуд, Сьют 285, Глен Аллен, штат Вірджінія, США] 06702815			100.00	100
2	Philip Morris Global Brands Inc. [Філіп Морріс Глобал Брендс Інк.]	ЮО	1209 Orange Street, Corporation Trust Center, Wilmington, State of Delaware, USA [1209 Орандж Стріт, Корпорейшн Траст Центр, Уілмінгтон, штат Делавер, США] DE-0679505			100.00	100
3	Philip Morris International Holdings B.V. [Філіп Морріс Інтернешнл Холдінгс Бі. Бі.]	ЮО	Marconilaan 20 Bergen op Zoom, 4622 RD, Netherlands 69004625		0,005	99,995	100
4	Philip Morris Brands Sàrl [Філіп	ЮО	Quai Jeanrenaud 3, 2000 Neuchâtel,		99.995		99.995

	Морріс Брендс Сарл]		Switzerland ([2000 ,Ke Жанрено 3, м.Невшатель, Швейцарія] CHE- 112.523.112				
--	--------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Таблиця 2

№ з/п	Ім'я або повне найменування особи	Розрахунок
1	2	3
1	Philip Morris International Inc. [Філіп Морріс Інтернешнл Інк.]	100%
2	Philip Morris Global Brands Inc. [Філіп Морріс Глобал Брендс Інк.]	100%
3	Philip Morris International Holdings B.V. [Філіп Морріс Інтернешнл Холдінгс Бі. Бі]	99,995 %
4	Philip Morris Brands Sàrl LLC [Філіп Морріс Брендс Сарл]	-